

## Détail de l'offre : Chargée - Chargé de Marketing et de Communication H/F

|                             |                                                                                                 |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Recruteur</b>            |  Campus France |
| <b>Adresse</b>              | 28, rue de la Grange aux Belles                                                                 |
| <b>Code postal</b>          | 75010                                                                                           |
| <b>Ville</b>                | Paris                                                                                           |
| <b>Référence</b>            | 25D1761219957                                                                                   |
| <b>Titre de l'offre</b>     | Chargée - Chargé de Marketing et de Communication H/F                                           |
| <b>Description du poste</b> | Missions du poste :                                                                             |

Le poste se situe au sein de la Direction de la communication, dont les objectifs sont de promouvoir la France comme destination d'études pour les étudiants internationaux, soutenir l'internationalisation des établissements français par des analyses et outils innovants, valoriser l'action de Campus France auprès des acteurs institutionnels, et animer le réseau des diplômés France Alumni pour renforcer l'attractivité et l'impact de l'enseignement supérieur français à l'international.

Rattaché(e) au Directeur adjoint de la communication, vous êtes chargé(e) des missions suivantes :

- Accompagner la direction dans le plan de développement commercial de l'offre de services « Campus France Live » ;
- Contribuer à l'élaboration et à la mise en oeuvre d'un plan marketing et communication annuel ;
- Participer à l'organisation des émissions Campus France Live en lien avec les équipes marketing des clients (établissements d'enseignement supérieur)
- Entretenir et développer le portefeuille clients ;
- Assurer le suivi administratif et financier des prestations ;
- Construire des tableaux de bord et des rapports pour le suivi du projet ;
- Mise en place et suivi des campagnes marketing digital en lien avec les prestataires ;
- Réaliser des analyses ponctuelles (ROI).

Cette description prend en compte les principales missions qui vous seront confiées ; elle n'est pas limitative.

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Type de contrat</b>           | Alternance de 10 - 12 semaines                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Télétravail</b>               | Télétravail partiel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Fonction</b>                  | Communication / Création<br>Marketing / Webmarketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Description de la société</b> | Campus France, l'agence française pour la promotion de l'enseignement supérieur, l'accueil et la mobilité internationale, établissement public sous la tutelle du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, recrute une/un chargée/chargé de marketing et de communication (contrat de professionnalisation/apprentissage) (F/H). |
| <b>Localisation</b>              | 28 rue de la Grange aux Belles, 75010 Paris                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Code localisation</b>         | Paris région parisienne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Pays</b>                      | France                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Région</b>                    | Ile de France                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Description du profil</b>     | Profil recherché :                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

- Formation supérieure de niveau Bac +5 en école de commerce ou de communication (ou équivalent universitaire) ;
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais. La connaissance de l'espagnol est un plus ;
- Excellente communication orale et écrite, sens de la diplomatie ;
- Maîtrise des techniques de vente ;
- Maîtrise de la suite Office, Canva ;
- Forte appétence pour le marketing digital et la communication ;
- Intérêt marqué pour les réseaux sociaux ;
- Bonne capacité à travailler en équipe et en mode projet avec des interlocuteurs variés.

**Secteur** Administration Publique

Formation et Enseignement

**Langue** Français